







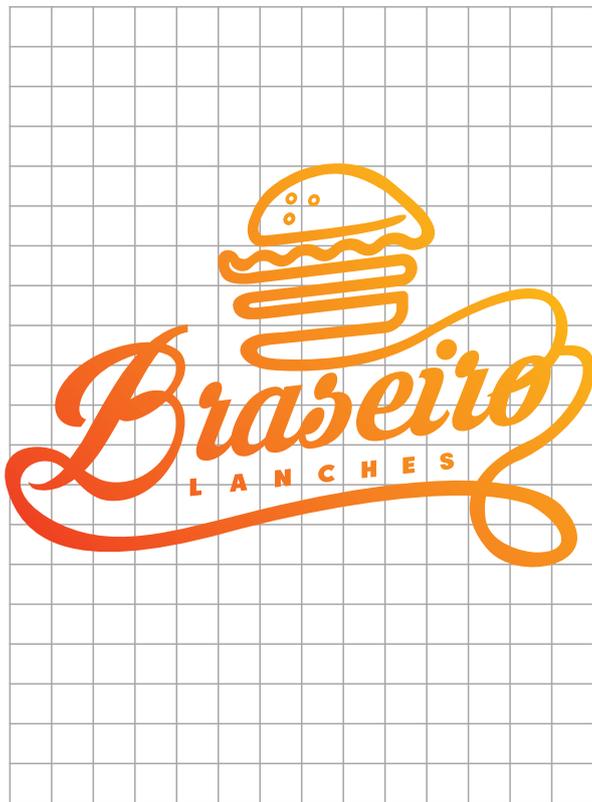
A P R E S E N T A Ç Ã O

O BRASEIRO LANCHES investe no posicionamento de sua marca junto ao mercado e ao público usuário de seus serviços. Para tanto, apresenta a sua marca acompanhada de seu Manual de Uso de Marca visando consolidar a sua imagem institucional e garantir uniformidade em sua comunicação. Neste manual é possível encontrar informações detalhadas sobre a correta construção e aplicação da marca, bem como a determinação de regras precisas de posicionamento e respeito às proporções. Seguindo as orientações específicas deste manual estamos contribuindo decisivamente para a permanência dos ideais de uma empresa que deseja marcar sua presença no presente e no futuro.

MANUAL
DA
MARCA

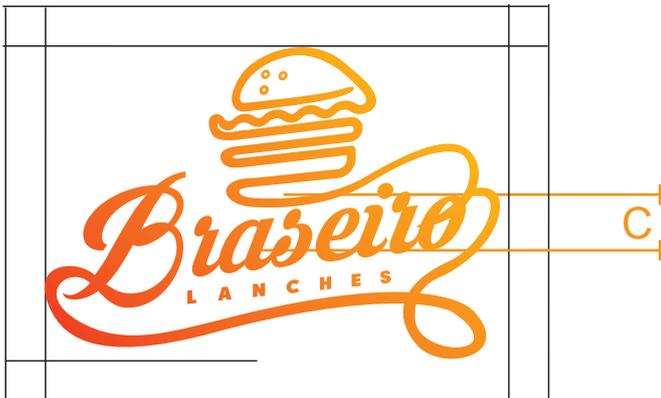






GRADE TÉCNICA DE CONSTRUÇÃO

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido uma grade que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. A reprodução deve ser feita por processo fotográfico ou informatizado.



Dessa forma, estabeleceu-se que o módulo C equivale à altura da fonte da letra "o" da palavra Braseiro, onde a reserva de espaço para sua margem de segurança é equivalente a esta medida em todas as suas margens, superior, inferior, direita e esquerda. Recomenda-se utilizar sempre uma reserva maior que o requisito mínimo.

RESERVA DE INTEGRIDADE E MARGENS MÍNIMAS

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.



A redução máxima permitida para aplicação da logomarca é igual a altura do módulo D com 3mm de altura.

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.



Gradiente Vermelho-Amarelo
Giro: 45%

CMYK		PANTONE	
C0	M100Y100 K0		485C
C0	M0 Y100 K0		PROC. YELLOW



C O R E S

A cor é um componente fundamental da identidade visual da marca. Deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

Vertical



A P L I C A Ç Ã O

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

Vertical



A P L I C A Ç Ã O E M E S C A L A D E C I N Z A

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.



RACE1 BRANNT NCV

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Braseiro

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

T I P O L O G I A P A D R ã O

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

RESUMO DE REGRAS BÁSICAS

1 NUNCA distorça a logomarca.



2 NUNCA altere as proporções.



3 NUNCA ultrapasse as margens mínimas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait.

3 NUNCA utilize a logomarca fora dos padrões de cores.







CRIADO POR



www.mangarosapublicidade.com.br